**Lógica de Negócio para Reciclagem.**

Este repositório apresenta estratégias fundamentais para o sucesso de um programa de reciclagem, com exemplos de lógicas de negócio que visam promover a sustentabilidade.

**1. Programa de Troca:**

- Os clientes trazem materiais recicláveis para os centros de coleta e recebem pontos que podem ser trocados por descontos em produtos reciclados, brindes ou ingressos para eventos culturais.

**2. Programa de Coleta e Recompensa Corporativa:**

- Estabelecer parcerias com empresas para coletar recicláveis, gerando brindes para os funcionários.

**3. Doação em comunidades:**

- Implementar programas de arrecadação para promover cultura de reciclagem inclusiva e fazer doações com o valor arrecadado em comunidades carentes.

**4. Venda de Produtos Reciclados:**

- Desenvolver uma linha de produtos utilizando materiais reciclados.

**5. Programa de Reciclagem Doméstica:**

- Oferecer serviço de coleta domiciliar de materiais recicláveis.

**6. Videoaulas Educativas:**

- Disponibilizar aulas educativas para pessoas interessadas em aprender a fazer artesanatos com materiais reciclados em casa.

**7. Evento de Voluntariado:**

- Estabelecer parcerias com empresas e seus colaboradores para realizar eventos de voluntariado, como limpeza de praias, parques e áreas urbanas.

**8. Programa de Reciclagem Escolar:**

- Implementar programas de reciclagem em escolas, envolvendo alunos e professores, em recompensa de materiais escolares reciclados e reconhecimento nas escolas.